

エンゲージメント診断で 強い組織へ！

「エンゲージメント」とは・・・社員の会社に対する「つながり」や「思い入れ」のことです。今、このエンゲージメントを高めるための施策を取り入れる会社が急増しています。

なぜ、「エンゲージメント」が必要なのか？

- ① 新しい社員を採用しても、定着する前に辞めてしまう
- ② 採用難のため、いい人材がなかなかすぐに補充できない
- ③ 社員によって業務に対するモチベーションや成長にバラつきがある

新しく人を採用することに躍起になるより、今いる社員の生産性とパフォーマンスを上げることが、会社の成長のための近道なのです。そのためには、エンゲージメントを高めることがとても重要なテーマとなっています。

エンゲージメントの 高い組織

- ・社員が辞めない
- ・生産性が向上する
- ・自ら積極的に動く
- ・顧客満足度が高い
- ・最終的な利益の創出

エンゲージメントの 低い組織

- ・離職率が高い
- ・生産性が低い
- ・指示待ちの社員が多い
- ・顧客離れが度々起きる
- ・利益に結びつかない

【組織活力測定】社員の会社に対する評価度合いを分析します。これにより、部門や会社全体の課題・問題点を浮き彫りにすることが可能となります。

測定項目は、「風土厚生面」「人間関係面」「職務遂行度合」「組織構造面」

「会社への評価」をキーに、30項目にわたり会社全体の測定や業界別平均値との比較、さらに男女別、部署別の測定をします。



お気軽にお申込み・お問合せください **FAX** 053-586-5579

診断申込み (受付後、詳細をご連絡します) / 詳しく聞きたい

事業所名		業種	従業員数	名
所在地	〒			
ご担当者(役職氏名)		E-mail アドレス		
電話	() -	FAX	() -	

※お申込にかかるお客様の個人情報については、本件と労務管理情報の提供以外では使用しません。

